

## Groupe Poujoulat : Résultats du premier semestre de l'exercice 2021/2022 et perspectives

Paris, le 24 janvier 2022 à 08h00

### Une rentabilité en forte croissance

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Poujoulat au premier semestre 2021/2022 s'élève à 128 281 milliers d'euros, en croissance de 29% par rapport au premier semestre de l'exercice précédent. Le résultat net est en forte hausse (x3,6) et s'établit à 4 753 milliers d'euros. Les deux principales activités du groupe, évacuation des produits de combustion et bois-énergie, progressent sur la période. Ces bons résultats s'expliquent par :

- Un marché de la rénovation énergétique très dynamique lié à la hausse du prix des énergies fossiles, tendance de fond soutenue, pour les ménages modestes, par le dispositif MaPrimeRénov' ;
- La recherche par le consommateur de confort et d'amélioration de l'habitat ;
- Une appétence forte pour les équipements à énergie bois (bûches ou granulés) qui a conduit à de hauts niveaux de ventes de ces équipements en 2021 et pour les biocombustibles de qualité (montée en gamme).

Et par la performance des entités du groupe, notamment :

- Une grande capacité d'adaptation, d'innovation et de souplesse pour répondre à la demande ;
- Une maîtrise des charges de structure et des gains de productivité dans les deux branches d'activité du groupe ;
- Une campagne télévisuelle cet automne renforçant encore la notoriété de la marque « Cheminées Poujoulat » qui fait référence sur le marché.

### Résultats consolidés – Norme 99-02

En milliers d'euros	<b>1<sup>er</sup> semestre 2021 – 2022</b> <b>(1<sup>er</sup> avril – 30 septembre)</b>	<b>1<sup>er</sup> semestre 2020 – 2021</b> <b>(1<sup>er</sup> avril – 30 septembre)</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	128 281	99 365
<b>Résultat d'exploitation</b>	7 276	2 470
<b>Résultat net (de l'ensemble consolidé)</b>	4 753	1 330
<b>Capacité d'autofinancement</b>	9 433	6 046

### **Les perspectives positives du second semestre de l'exercice :**

L'année 2022 présente un contexte favorable pour les activités du groupe dans la mesure où :

- Le carnet de commandes des clients (artisans, installateurs) est en forte augmentation en Europe. Ces derniers recrutent et investissent ;
- Le contexte des prix élevés des énergies conventionnelles amène à accélérer le renouvellement des équipements, quelle que soit l'énergie, et renforce la compétitivité du bois-énergie ;
- Les transactions immobilières ont atteint de hauts niveaux en 2021 entraînant des travaux potentiels dans les prochains mois et la construction neuve poursuit sa remontée en cadence ;
- D'une façon générale, les politiques publiques à l'échelle européenne visent à accélérer la décarbonation des consommations domestiques et des process industriels.

Dans ce contexte de forte inflation des prix des matières premières, l'attention et la vigilance du groupe se portent sur l'approvisionnement et sur la défense des marges.

En 2022, le groupe compte augmenter ses investissements industriels et logistiques pour répondre à la demande de ses différents marchés.

Enfin, le groupe poursuit son programme ambitieux en matière extra financière avec, notamment, un renforcement de son engagement en matière de replantation forestière en partenariat avec l'Office National des Forêts, la mise en service d'une centrale photovoltaïque en autoconsommation et l'accélération de l'apprentissage et de la formation.

Frédéric COIRIER, Président Directeur Général du Groupe Poujoulat déclare : « *l'exercice en cours s'annonce sous les meilleurs auspices. L'activité est très dynamique et nous relevons, dès lors, nos prévisions d'atterrissage : un chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice d'environ 300 millions d'euros et un résultat net autour de 4%.* »

**Prochain communiqué le 15/02/2022 : Publication du chiffre d'affaires du 3ème trimestre de l'exercice 2021/2022**