

Chiffre d'affaires du groupe POUJOULAT du 1er trimestre de l'exercice 2016/2017

Les éléments à retenir

- Stabilité des ventes du Groupe POUJOULAT
- Intégration réussie des sociétés suisses CHIME-FLEX et TECHNI-FLEX
- Maîtrise des marges et des coûts
- 1^{ère} commande de cheminée industrielle en Chine
- Amélioration progressive de la conjoncture
- Confirmation de l'objectif d'une croissance annuelle du chiffre d'affaires de 5 % et d'une augmentation sensible des résultats.

Stabilité de l'activité du Groupe après 10 trimestres consécutifs de baisse.

Les chiffres d'affaires du 1^{er} trimestre (Avril à juin 2016) de l'exercice 2016/2017 du Groupe POUJOULAT et de la société POUJOULAT s'inscrivent respectivement en croissance de 0,1% et en baisse de 4,3 %.

Sur le premier trimestre 2016/2017 les 3 segments d'activité ont évolué comme suit :

Le segment « conduits de cheminée » est en croissance de 1 % et bénéficie de l'intégration des sociétés suisses CHIME-FLEX et TECHNI-FLEX (consolidées depuis le 1^{er} octobre 2015). A périmètre comparable, le chiffre d'affaires du segment serait en baisse de 3 % environ. Partout en Europe, le marché reste très difficile et est marqué par un phénomène de déstockage chez les clients.

La reprise de la construction neuve n'a pas encore produit d'effet sur nos ventes mais les perspectives sont encourageantes.

Le segment « cheminées industrielles » réalise un petit trimestre. Nous subissons les très faibles rentrées de commandes de la fin d'année dernière. Le chiffre d'affaires trimestriel du segment baisse de 25 %. Cependant, les prises de commandes sur le trimestre sont en forte croissance et devraient nous permettre de rattraper le retard accumulé. Notre filiale chinoise créée en 2015 et spécialisée dans la cheminée industrielle vient d'enregistrer sa première commande.

Le segment « combustibles bois » est en très forte croissance (+ 90 %). Il a bénéficié de conditions climatiques favorables durant le printemps et d'une action commerciale très dynamique. Nous avons pris des parts de marché et nos marques WOODSTOCK et CREPITO renforcent leurs positions.

Chiffre d'affaires de Poujoulat SA - (en milliers d'euros)

	Du 1 ^{er} avril 2016 au 30 juin 2016	Du 1 ^{er} avril 2015 au 30 juin 2015	Variation
FRANCE	19 745	20 430	-3,4%
EXPORT	1 520	1 790	-15.1%
TOTAL	21 264	22 220	-4.3%

Chiffre d'affaires du Groupe consolidé - IFRS - (en milliers d'euros)

	Du 1 ^{er} avril 2016 au 30 juin 2016	Du 1 ^{er} avril 2015 au 30 juin 2015	Variation
FRANCE	27 471	26 499	3.7%
EXPORT	9 604	10 530	-8.8%
TOTAL	37 075	37 029	0.1%

Des perspectives encourageantes sur le 2^{ème} semestre

L'amélioration de notre activité devrait se poursuivre même si nos marchés restent encore convalescents. La construction neuve ainsi que la rénovation vont retrouver des couleurs d'ici la fin de l'année.

Le marché de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables repart également après avoir fortement ralenti l'année dernière avec la chute du prix du pétrole. Le marché européen devrait donc se redresser et nous offrir de nouvelles opportunités. Nous espérons également un redémarrage de l'investissement industriel.

Le segment « conduit de cheminées » devrait croître progressivement. Cette croissance sera surtout sensible sur la 2^e partie de l'exercice.

Le segment « cheminées industrielles » va commencer à rattraper son retard dès cet été. Nous allons intensifier notre action commerciale pour renforcer notre carnet de commandes.

Le segment « combustibles bois » va poursuivre sa croissance à un rythme soutenu mais inférieur à celui du 1^{er} trimestre. Les perspectives sont néanmoins prometteuses.

La croissance du Groupe devrait donc se renforcer graduellement durant les trimestres à venir.

Le Groupe POUJOLAT confirme donc son objectif de croissance de chiffre d'affaires de 5 % pour l'exercice 2016/2017. Cette croissance devrait s'accompagner d'une amélioration sensible des résultats.